



## VI. Критерии оценки родительских уголков

### 6.1. Требования к оформлению:

- доступность;
- динамичность информации, содержательность, актуальность предоставляемого материала;
- эстетичность (без чрезмерного употребления декоративных оформлений);
- оформление по «золотому» правилу (соотношение текста и иллюстраций 2:6, 2 части – текст, 6 – иллюстрации).

### 6.2. Содержание:

- режим дня;
- меню (актуальное, эстетичное);
- расписание ООД;
- «Календарь жизни группы» (раздел представляет материал об образовательной деятельности «Чем занимались», «Выучите с детьми»; материал о минувшем дне в виде стенда рисунков, поделок, фотоматериала; ключевых мероприятиях месяца (праздники, дни рождения и пр.);
- панорама добрых дел (участие родителей в жизни ДОУ в виде фотоматериала с пояснением);
- сезонный сменный материал;
- доска объявлений (актуальная информация);
- библиотека консультаций, рекомендаций (информация по ОБЖ, ПДД, ЗОЖ, речевому и познавательному развитию, о возрастных особенностях воспитанников и прочее).

### 6.3. Вариативность способов подачи информации для родителей:

- стенды;
- папки – передвижки;
- тематические выставки;
- буклеты;
- памятки, листовки

6.4. Использование Интернет ресурсов в работе с родителями (виртуальные доски, страницы, сайты, созданные педагогом).

6.4. Умение педагога презентовать родительский уголок группы.

## VII. Подведение итогов и награждение

7.1. Победитель и призеры конкурса определяются путём подсчета баллов согласно оценочным листам по 3-х балльной системе (0 баллов – параметр отсутствует, 1 балл – параметр не соответствует критериям конкурса, 2 балла – соответствует частично, 3 балла – присутствует в полном объёме).

7.2. Работа оценивается в соответствии с требованиями к оформлению уголка.

7.3. Победитель (1 место) и призеры конкурса (2, 3 место) награждаются грамотами.